



# REPORT

XV EDIZIONE

VOCI PER LA LIBERTÀ

*Una Canzone per Amnesty*

**ROSOLINA MARE (RO)**

*"Dalla terra più giovane d'Italia si alza il canto dei diritti umani"*



# { INDICE }

## • IL FESTIVAL •

pag.04

- Voci per la Libertà | Una Canzone per Amnesty
- Edizione 2012 | Rosolina Mare

## INTRO

## • LA NOSTRA PROMOZIONE •

pag.12

- La promozione cartacea
- La promozione radiofonica
- La promozione sul web
- La videocomunicazione

## 01

## • DICONO DI NOI •

pag.17

- La stampa locale
- I media nazionali
- Le emittenti radiofoniche
- La televisione

## 02

## • COMUNICAZIONE ANNUALE CONTINUATIVA •

pag.22

- Chi e cosa
- Come

## 03

Associazione Culturale Voci per la Libertà  
Via Paganini, 16 - 45010 Villadose (RO)  
www.vociperlaliberta.it E.mail: info@vociperlaliberta.it



DIREZIONE ARTISTICA: Michele Lionello  
Mobile: +39.339.6322874 - E.mail: mic.lio@libero.it

AMNESTY INTERNATIONAL SEZIONE ITALIANA  
www.amnesty.it E.mail: p.vita@amnesty.it  
Tel. 06 44901 - Mobile +39.320.6196321



UFFICIO STAMPA E PROMOZIONE: Glitter&Soul  
www.glitterandsoul.com E. mail e Skype: elisa@glitterandsoul.com  
Mobile: +39.349.5520417



GRAFICHE: JOINT  
Mobile: +39.328.4127728  
www.jointcomunica.it



## VOCI PER LA LIBERTÀ

### Una Canzone per Amnesty

Voci per la Libertà - Una Canzone per Amnesty è il festival promosso dall'Associazione Culturale Voci per la Libertà e dalla Sezione Italiana di Amnesty International, nato a Villadose (RO) nel 1998 in occasione del 50° anniversario della Dichiarazione universale dei diritti umani e trasferitosi a Rosolina Mare nel 2012, con l'intento di diffondere i principi della Dichiarazione attraverso la musica e, in generale, l'arte, riconosciute mezzi in grado di veicolare valori umani fondamentali quali rispetto e tolleranza.

Il concorso musicale si divide in due parti: **Premio Amnesty Italia Emergenti** per esordienti, solisti o gruppi, con un brano autografo incentrato sul rispetto dei diritti umani e **Premio Amnesty Italia** per le canzoni interpretate da big, pubblicate l'anno che precede l'edizione ed efficaci nel promuovere i contenuti della dichiarazione.

Nel corso delle precedenti edizioni la manifestazione ha raggiunto una forte rilevanza a livello nazionale (servizi e collegamenti su Rai Uno, Radio 1, Tg3, Tgr, Isoradio, Famiglia Cristiana, TV Sorrisi e Canzoni oltre che le principali testate specializzate come Mtv, Il Mucchio, Jam, Freequency e Rock-it) grazie alla qualità della proposta artistica e all'originalità del festival.

Tantissimi sono stati gli artisti di fama nazionale a calcare il palco di Voci per la Libertà, solo per citarne alcuni: **Ivano Fossati, Modena City Ramblers, Paola Turci, Samuele Bersani, Marlene Kuntz, Mauro Ermanno Giovanardi, Bandabardò, Cristina Donà, Morgan, Francesco Baccini, Cristiano De Andrè, Africa Unite, Roy Paci, Gianmaria Testa, Subsonica, Carmen Consoli, Simone Cristicchi.**



## 19>22 LUGLIO 2012 • ROSOLINA MARE •

Dalla terra più giovane d'Italia si alza il canto dei diritti umani

*La XV edizione del festival ha animato Rosolina Mare attraverso quattro giorni di concerti, presentazioni, mostre, convegni ed escursioni. La scelta della nuova location è coincisa con un rilancio del festival: Rosolina ha saputo accogliere al meglio il popolo rock, offrendo iniziative d'autore e strutture ricettive confortevoli a chi ha scelto per le proprie ferie le spiagge di Rosolina Mare e Albarella, immerse nella natura e mete ideali per una vacanza all'insegna del relax.*

### • La musica •

Nelle quattro serate sono saliti sul palco artisti tra i più importanti del panorama musicale italiano quali **Carlot-ta**, **Quintorigo**, **GnuQuartet & Niccolò Fabi**, **Fiorella Mannoia** e **Frankie Hi-Nrg**; questi ultimi sono venuti a Rosolina Mare per ritirare il meritato Premio Amnesty Italia 2012, vinto grazie a "Non è un film", brano nel quale rappano denunciando la politica della paura, della divisione e della passività. **Carlot-ta** ha saputo sorprendere la platea grazie al suo raro talento e a melodie aggraziate e insinuanti. I versatili e virtuosi **Quintorigo** hanno

proposto un jazz rock carico di energia. **Niccolò Fabi** ha rivisitato il suo repertorio calibrandolo sull'elegante stile dei **GnuQuartet**. Domenica sera il Centro Congressi non è bastato a contenere il pubblico accorso da tutta Italia per **Fiorella Mannoia** e **Frankie Hi Nrg**: tanto entusiasmo - sotto forma di musica di altissima qualità da parte dei due big della canzone italiana e di lunghissimi applausi dai fan entusiasti - ha caratterizzato il culmine del festival, chiusosi con l'esecuzione del Premio Amnesty Italia "Non è un film", intonato da Fiorella Mannoia e Frankie Hi Nrg eccezionalmente accompagnanti da Natty Fred, e con la consegna del PAI direttamente dalle mani della presidente di Amnesty International Italia Christine Weise. I giurati del concorso Una Canzone per Amnesty hanno scelto gli emergenti finalisti: **Novadeaf** (Premio Amnesty Italia Emergenti), **Chopas & The Doctor** (Premio della Critica), **Anima Caribe** (Premio Giuria Popolare), **Portugnot Connection** e **Soci alla Pari**; tutte e cinque le band verranno incluse nella compilation della XV edizione del festival.

I conduttori delle serate sono stati Savino Zaba (Radio 2 e Rai Uno), Gianluca Polverari (Radio Città Aperta) e Carmen Formenton (Voci per la Libertà); la giuria era formata da esponenti delle migliori testate specializzate, oltre alla presidente e al portavoce di Amnesty Italia.



## • I diritti umani •

Il festival, tenutosi a Rosolina Mare sul fiorente Delta del Po, ha dedicato una sorta di abbraccio ideale al **Delta del Niger**, inquinato dalle aziende petrolifere al punto da compromettere gravemente l'ambiente e la vita stessa della popolazione locale.

Da decenni, le aziende petrolifere, presenti nel delta del fiume Niger, in Nigeria - in particolare Eni, Total e Shell - avvantaggiate dalla debolezza del tessuto normativo nigeriano, hanno causato numerosi danni ambientali e violazioni dei diritti umani a discapito della popolazione. L'inquinamento ha contaminato il suolo, l'acqua e l'aria del delta del Niger contribuendo inoltre alla violazione del diritto alla salute e a un ambiente sano, del diritto a condizioni di vita dignitose, inclusi il diritto al cibo e all'acqua, nonché del diritto a guadagnarsi da vivere attraverso il lavoro.

Durante le serate del festival gli attivisti di **Amnesty International** sono stati presenti per raccogliere firme dirette alle aziende petrolifere perché si impegnino concretamente per i diritti umani nel delta del Niger.



## • Le attività collaterali •

Per far comprendere meglio anche visivamente la Campagna sul Delta del Niger è stata allestita una mostra presso il Centro Congressi: **"Nigeria: una terra che perde, una terra che brucia"**.

Il sabato mattina in spiaggia al bagno Primavera molti giovani hanno partecipato al workshop organizzato dal CSV di Rovigo dal titolo **"L'associazionismo giovanile in Polesine - Ruolo, numeri e prospettive per una rotta comune"**. L'incontro ha toccato tematiche importanti, coinvolgendo attivamente i partecipanti e facendo in modo che si mettessero in discussione. Per il prossimo anno stiamo già pensando ad un possibile campo scuola residenziale che porti a Rosolina Mare decine di ragazzi per vivere un'esperienza formativa sostanziale e qualificata.

Quest'anno, inoltre, Voci per la Libertà ha sostenuto, dandogli spazi e visibilità, il **Piano della Sicurezza Stradale della Provincia di Rovigo**, progetto realizzato in collaborazione con l'Università luav di Venezia, finalizzato alla promozione e organizzazione di attività per la riduzione dell'incidentalità stradale e la mitigazione dei fattori di rischio legati alla circolazione stradale.



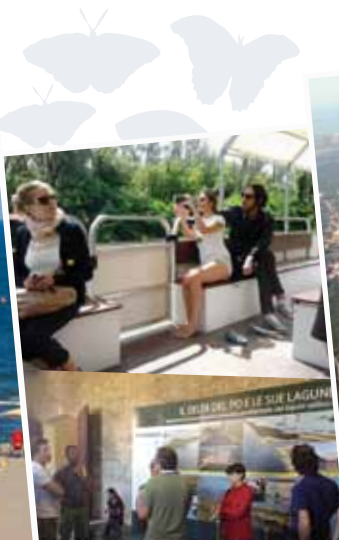
## • La Location •

Essendo Rosolina Mare nel Parco del Delta del Po, come non promuovere il territorio stesso? **Valorizzare un territorio significa attirare l'attenzione su di esso** per metterne in luce le peculiarità ed ecco che il festival ha rappresentato, attraverso i riflettori che si sono accesi sugli artisti in concorso e sugli ospiti di rilievo, un'imperdibile occasione di promozione turistica per Rosolina Mare e per lo straordinario Delta del Po, la terra più giovane d'Italia.

Una terra d'acque, di paesaggi lenti e sognanti, un patrimonio culturale diffuso, una porzione di pianura, tra Adige e Po, ricca di storia e con una natura strabiliante, e ancora tradizioni e prodotti tipici, per un'offerta turistica completa. Tante sono le tessere del prezioso mosaico che è il Polesine, tante le occasioni, dunque, per scoprire gli orizzonti infiniti di questa terra ospitale tra due fiumi.

Abbiamo organizzato un'**escursione sul Delta del Po** per giornalisti e giurati che venivano dalle altre regioni, spiegando loro la recente e complessa nascita del nostro territorio e mostrando l'ineguagliabile patrimonio floro faunistico. La visita al museo della bonifica di Ca' Vendramin con l'esposizione delle antiche strumentazioni, tra le quali le avanguardie meccaniche che hanno permesso di rendere abitabile ed accogliente i terreni una volta paludosi, e la navigazione sul Po di Maistra con le spiegazioni di una guida appassionata e gli avvistamenti di diverse specie di uccelli, migratori e non, hanno colpito gli ospiti che ci hanno riportato gioia e stupore, prima a parole e poi nei report ufficiali.

**Il Comune di Rosolina Mare e la Pro Loco sono stati presenti a tutte le quattro serate e non hanno mancato di omaggiare artisti e personalità importanti di un originalissimo e coloratissimo bouquet composto da prodotti tipici, tra i quali spiccava il centrale cespo del tipico radicchio rosso.**



La scelta di avere numerosi media partner ci dà la possibilità di comunicare in modo sistematico le nostre news attraverso diversi canali, raggiungendo un bacino di pubblico potenzialmente interessato ai lavori del festival.

### • La promozione cartacea •

Nella promozione classica abbiamo lavorato sia a livello locale che nazionale con produzioni nostre e acquisizione di spazi in altri media.

Nello specifico abbiamo realizzato:

- un **magazine** di 32 pagine (5.000 copie),
- un **pieghevole** (30.000 copie)
- **locandine** (500 copie)

distribuiti nella provincia di Rovigo e limitrofe.

Gli spazi acquistati ci hanno dato modo di essere presenti nel territorio in modo sistematico:

- **La Voce di Rovigo** (2 uscite pagina intera),
- **Gazzettino** (2 uscite pagina intera in ultima di copertina),
- **Viavai** (2 uscite in prima pagina),
- **Flyer Cinergia** (1 uscita ultima di copertina),
- **Giornalino Deltabules** (terza di copertina),
- **Jam** (mezza pagina).



alcuni esempi

## • La promozione radiofonica •

La trasmissione di spot, intensificati sotto il periodo dell'evento, ci ha permesso di comunicare in maniera essenziale e continua le notizie che riguardavano il programma con date e location dell'edizione.

La programmazione si è rivolta a due delle principali emittenti presenti nel territorio coprendo così tutto il Veneto e parte dell'Emilia Romagna.

Nello specifico:

**Delta Radio** (15 spot al giorno dal 9 al 22 luglio)

**Lattemiele** (8 spot al giorno dal 6 al 22 Luglio).

### \* DELTA RADIO

- COPERTURA:
- | Rovigo + Altopolesine
- | Ferrara
- | Adria + Rosolina
- | Delta Veneto + Ferrarese



### \* LATTEMIELE

- COPERTURA:
- | Veneto
- | Emilia Romagna



## • La promozione sul web •

La presenza su testate on line media partner viene realizzata, oltre che con contenuti editoriali, anche con **banner direzionali** che accompagnano attraverso un solo click i lettori sul sito di Voci, nel quale è possibile trovare ogni informazione relativa all'edizione in corso e l'archivio completo della manifestazione. In ambito musicale la promozione web è tra le più importanti e specifiche.

Frequency, La Voce di Rovigo, ViaVai Net, Delta Radio, La scena, Freakout, Neverlab, Radorock.to, What's up, Il Mucchio, Musical News, SBNGS, Sound and vision, Premio Bindi, Delta Blues, Musica nelle Aie.

*alcuni esempi*



Homepage JAM



Homepage Frequency



Homepage ViaVai



Homepage Sound&Vision



• La videocomunicazione •

Quest'anno la promozione ha voluto ampliarsi anche alla videocomunicazione, con la realizzazione di **spot promozionali** che sono stati utilizzati sia nei *social network* che in un ampio *circuito di video schermi siti in provincia di Rovigo, Padova e Ferrara*.

E' sempre più necessario cercare nuovi modi di comunicare e troviamo positivo che Voci per la Libertà si metta in gioco accettando questa sfida con strumenti nuovi, multimediali e interattivi in grado di mostrare in modo diretto e piacevole quanto riguarda il festival a partire dalle suggestive location fino alla presentazione del cd.



\*VIDEO PROMOZIONALE  
dedicato alla XV edizione di  
VxL - Una Canzone per Amnesty



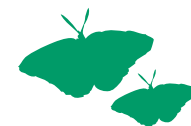
\*VIDEO PROMOZIONALE  
dedicato alla COMPILATION  
XIV ed. di VxL Una Canzone per Amnesty



\*VIDEO REPORT  
della XV edizione del Festival



*Numerosissimi sono stati gli articoli sia a livello locale che nazionale, in tutte le varie forme di comunicazione, che hanno evidenziato le varie fasi del festival, facendo così conoscere manifestazione e location ad un vasto numero di utenti e contribuendo al rilancio dell'evento da noi desiderato per questa significativa XV edizione, fortemente legata a Rosolina Mare e al Delta del Po.*



• La stampa locale •

Gli interventi sui quotidiani locali sono fondamentali per instaurare un rapporto con chi vive sul territorio, che in questo modo ha l'opportunità di seguire la manifestazione nel suo divenire, conoscerla meglio e decidere se esserne coinvolto come pubblico, partecipante o volontario.

La Voce di Rovigo, Il Gazzettino, Il Resto del Carlino.

• I media nazionali •

Avere una segnalazione o essere oggetto di articoli su testate a distribuzione nazionale è necessario per dare un più ampio respiro ad un evento che ha la capacità di attirare consensi anche da regioni lontane. Queste edizioni spaziano da quelle a tiratura nazionale a locale, diffuse in qualche paesino remoto, e da generaliste a specializzate, magari nella musica o nel sociale, e includono le agenzie di stampa, dalle quali molti giornalisti attingono le notizie.

Ansa, Corriere.it, Tgcom, Rolling Stone, Jam, Il notiziario di Amnesty International, Mete d'Italia e dal Mondo, Intimità, News di Esselunga, Il Sussidiario, Frequency, Rockit, Mescalina, Musichunter.it, La provincia (Cremona), Il giornale di Vicenza, etc...

alcuni esempi

alcuni esempi



\*LA VOCE DI ROVIGO

\*ROVIGO OGGI

\*IL RESTO DEL CARLINO

\*IL GAZZETTINO\*

\*IL GAZZETTINO\*



\*CORRIERE DELLA SERA

\*ROLLING STONE

\*IL RESTO DEL CARLINO

\*TCCOM

\*LA PROVINCIA DI CREMONA

\*LA VOCE DI ROVIGO\*

\*ANSA

\*IL GIORNALE DI VICENZA

\*FREQUENCY

\*IL SUSSIDIARIO

## • Le emittenti radiofoniche •

La radio, nelle sue varianti a frequenze medie e su web, è ancora tra i mezzi più diffusi per raggiungere utenti attraverso una informazione di qualità e approfondita. Voci per la Libertà se ne serve da sempre, selezionando le trasmissioni; anche negli ultimi mesi la manifestazione è comparsa on air con interviste, speciali e puntate interamente dedicate.

Radio1 | Suoni d'estate



Radio2 | Ottovolante



Radio 3 | Suite, Pantagruel



Webradio WR8 di Radio Rai



Ecoradio | Lo stato interessante



Radio Città Aperta | Alternitalia



Delta Radio



Radio Libera Bisignano | Rock Planet



Radorock.to



Radio41



Uniradio dell'Università di Cesena



## • La televisione •

Voci per la Libertà è riuscito ad arrivare su emittenti televisive locali e nazionale, ritagliandosi spazi di enorme visibilità per presentare i propri lavori. Telegiornali e rotocalchi di attualità hanno infatti riportato notizie relative al Premio Amnesty Italia e al programma del concorso Voci per la Libertà - Una Canzone per Amnesty.

Tg3 Linea notte, Tg1 ore 09.00, Uno mattina estate e Polesine tv



\*INTERVISTA

a Gabrielle Ortenzi

Vincitore Premio Amnesty Emergenti 2011



\*INTERVISTA

a Fiorella Mannoia

Vincitrice Premio Amnesty Italia 2012



\*SPECIALE

dedicato alla XV edizione di  
VxL - Una Canzone per Amnesty

## • Chi e cosa •



Alla promozione del festival Voci per la Libertà lavorano diverse realtà per 12 mesi l'anno cioè da prima che venga lanciato il bando di apertura del concorso fino alla chiusura dei report, con scadenze che includono:

- la pubblicazione della compilation contenente i finalisti della precedente edizione
- la diffusione del video o del cd del vincitore
- l'elezione del Premio Amnesty Italia
- la selezione del Premio Web
- la comunicazione del tour e la presentazione del programma
- numerose altre attività di promozione culturale e dei diritti umani che si organizzano durante tutto l'anno.



L'Associazione Voci per la Libertà si avvale degli uffici stampa **Glitter&Soul**, specializzato in musica, e **Amnesty Italia**; il progetto di grafica e video invece sono seguiti da **Joint**, studio di comunicazione e design.



## • Come •

Voci per la Libertà comunica le sue news attraverso il sito [www.vociperlaliberta.it](http://www.vociperlaliberta.it) aggiornandolo settimanalmente o quotidianamente con tutte le attività che riguardano la manifestazione e alcune iniziative collaterali (mediamente un centinaio di contenuti annui).



Possiede inoltre profili sui più diffusi social network quali **Facebook** (3.600 "amici") e **Twitter** (un centinaio di Tweet per edizione, "ritweettati" da Amnesty, giornalisti e artisti) e un canale **YouTube**, attraverso i quali crea animazione ed entra in contatto con utenti potenzialmente interessati.



Lo stesso **sito di Amnesty Italia** riporta il programma del festival, che viene anche diffuso attraverso la newsletter a tutti gli iscritti all'Associazione.



I Quintorigo mentre firmano l'appello

**QUALCHE NUMERO**

- \* Sono state raccolte **oltre 400 firme** all'appello indirizzato all'Amministratore Delegato di Eni.
- \* Sono stati **oltre mille i visitatori** della mostra "Nigeria: una terra che perde una terra che brucia".
- \* Sono state raccolte **43 domiciliazioni**.



Fiorella Mannoia mentre visita la mostra



**NOTE**

E' stata davvero una bellissima edizione del Festival, forse la migliore negli anni, con un pubblico variegato ed attento, pronto ad ascoltare. La nuova location e la disponibilità degli enti locali ha reso possibile il corretto svolgimento del festival anche nei giorni di maltempo, potendo usufruire di un moderno Centro Congressi.

Centro Congressi



Piazzale Europa



UN'INIZIATIVA DI



MAIN SPONSORS



MEDIA PARTNERS



CON IL SUPPORTO DI

